

(الف)۔۔ کمپنی کی تشہیر کے لئے جو مختلف ذرائع اخبارات و جرائد، سائن بورڈ وغیرہ کا استعمال کیا جاتا ہے تو اگر ان میں کوئی ناجائز اور جاندار کی تصویر نہیں ہوتی تو کمپنی کی تشہیر کے لئے ان ذرائع کا استعمال کرنا جائز ہے، البتہ ٹی وی میں جو شکلیں نظر آتی ہیں وہ چونکہ تصویر کے حکم میں نہیں ہیں، اس لئے اگر جائز مناظر، جائز طریقے سے دکھائے جائیں تو ان شکلوں کی وجہ سے ایسا کرنا ناجائز نہیں ہوگا، بلکہ اس کے استعمال کی فی نفسہ گنجائش ہے۔

(ب)۔۔ سوال میں ذکر کردہ صورت میں دوکانداروں کو کمپنی کی پروڈکٹس کی فروختگی پر آمادہ کرنے کے لئے جو مختلف تحفے اور مصنوعات کے نمونے دیئے جاتے ہیں وہ مندرجہ ذیل شرائط کے ساتھ دینا جائز ہیں:-

(۱) دوکاندار حضرات سے جھوٹ نہ بولا جائے۔

(۲) دوکانداروں کو تحفے اور مصنوعات کے نمونے دے کر اس بات پر ممنون یا مجبور نہ کیا جائے کہ وہ اسی کمپنی کی دوائیں لکھیں گے، بلکہ ان کی صوابدید پر چھوڑ دیا جائے کہ جس کمپنی کی دوائی وہ زیادہ مناسب سمجھتے ہوں اس کو لکھ دیں، کیونکہ اگر دوکانداروں کو تحفے اور مصنوعات کے نمونے دے کر اپنی کمپنی کی دوائی دینے پر مجبور کیا جائے گا تو یہ رشوت بن جائے گی جو کہ ناجائز ہے۔

(۳) دوکانداروں کو تحفے اور مصنوعات کے نمونے دینے کی وجہ سے دوائی کی قیمت میں اضافہ نہ کیا جائے۔

(۴) تحفے اور مصنوعات کے نمونے دینے کی وجہ سے دوائی کے معیار میں کمی نہ کی جائے (ماخذہ التبویب

۸۲۴:۳۶ بتصرف)۔

لہذا اگر مندرجہ ذیل شرائط پائی جائیں تو دوکانداروں کو تحفے دینا جائز ہے ورنہ ناجائز۔

مشکاۃ المصابیح (۲ / ۱۱۸۰)

وعن عبد الله بن عمرو قال: لعن رسول الله صلى الله عليه وسلم الراشي

والمرتشي. رواه أبو داود وابن ماجه

(رد المحتار) (۵ / ۳۶۲)

الرشوة بالكسر ما يعطيه الشخص الحاكم وغيره ليحكم له أو يحمله على ما يريد، جمعها --- وفي الفتح: ثم الرشوة أربعة أقسام: منها ما هو حرام على الآخذ والمعطي وهو الرشوة على تقليد القضاء والإمارة. الثاني: ارتشاء القاضي ليحكم وهو كذلك ولو القضاء بحق؛ لأنه واجب عليه.

(ج)۔۔۔ سوال میں ذکر کردہ صورت میں کمپنی اپنی مصنوعات کی ترویج کے لئے جو مختلف انعامی اسکیمیں سوال میں ذکر کردہ ناموں ”انعامی اسکیم“، ”بونس اسکیم“، ”دوکاندار کے لئے انعامی اسکیم“، ”کوپن اسکیم“، ”ریفل ڈرا“، ”فوری انعامات“ اور ”بچوں کے کھیلوں پر انعام“ کے نام سے متعارف کرتی ہے، تو ان تمام انعامی اسکیموں کا حکم یہ ہے کہ اگر مذکورہ کمپنی اپنی مصنوعات کو عام بازاری قیمت پر فروخت کرتی ہے اور انعامی اسکیموں کی وجہ سے مصنوعات کی قیمت میں کوئی اضافہ نہیں کرتی، نیز ان اسکیموں میں شرکت کے لئے الگ سے کوئی فیس نہ جمع کرانی پڑتی ہو تو مذکورہ اسکیمیں اور ان سے انعام حاصل کرنا جائز ہے، لیکن اگر کمپنی انعامی اسکیموں کی وجہ سے مصنوعات کو عام بازاری قیمت سے زیادہ قیمت پر فروخت کرے اور کوئی انعام لینے کی نیت سے کمپنی کی مصنوعات خریدے تو یہ انعامی اسکیمیں اور ان سے حاصل ہونے والا انعام لینا جائز نہیں ہے، کیونکہ مصنوعات کی قیمت عام بازاری قیمت سے زائد ہونے کی وجہ سے زائد قیمت جوئے اور قمار میں شامل ہو جائے گی جس کی وجہ سے زائد قیمت دینے والا انعام حاصل کرنے کی غرض سے اپنی زائد قیمت داؤ پر لگا رہا ہے اسی کا نام قمار اور جو ہے جو کہ حرام اور ناجائز ہے (ماخذہ التبویب ۱۰۴۹: ۲۱)۔

الدر المختار وحاشیة ابن عابدین (رد المحتار) (۶ / ۴۰۳)

لأن القمار من القمار الذي يزداد تارة وينقص أخرى، وسمي القمار قماراً لأن كل واحد من المقامرين ممن يجوز أن يذهب ماله إلى صاحبه، ويجوز أن يستفيد مال صاحبه وهو حرام بالنص

بحوث في قضايا فقهية معاصرة (ج ۲ ص ۲۳۹)

الجوائز على شراء المنتجات----- وإن حكم هذه الجوائز أنها تجوز بشروط:
الشرط الاول: أن يقع شراء البضاعة بثمن مثله، ولا يزداد في ثمن البضاعة من أجل احتمال الحصول على الجوائز وهذا لأنه إن زاد البائع على ثمن المثل

فالمقدار الزائد إنما يدفع من قبل المشتري مقابل الجائزة المحتملة فصارت الجائزة بمقابل مالى فلم يبق تبرعا وإن هذا المقابل المالى إنما وقع المخاطرة فصارت العملية قمارا، أما إذا بيعت البضاعة بثمن مثلها، فإن المشتري قد حصل على عوض كامل للثمن الذى بذله، ولم يخاطر بشئ فالجائزة التى يحصل عليها جائزة بدون مقابل، فيدخل فى التبرعات المشروعة-----
والله اعلم بالصواب

محمد رضوان جيلانى عفا الله عنه

دارالافتاء جامعہ دارالعلوم کراچی

۲- محرم الحرام- ۱۴۳۴ھ

۱۷- نومبر- ۲۰۱۲ء

”انعامی اسکیم” تیار کرتی ہے، اور ”بونس اسکیم” جس میں دوکاندار کو ادویات کی مخصوص تعداد کی خریداری پر اضافی دوا دی جاتی ہے، اور دوکان دار کے لئے انعامی اسکیم جس میں دوکاندار کے لئے بونس کے علاوہ انعامی اسکیم متعارف کروائی جاتی ہے مثلاً کھانسی کے شربت کے بیس پیک خریدنے پر بونس کے علاوہ اس کو ایک عدد کید کویٹر فری ملتا ہے، اور ”کوپن اسکیم” جس میں ادویات کی مخصوص مقدار خریدنے پر دوکانداروں کا نام اسکیم میں شامل کر لیا جاتا ہے اور اس کو کوپن دیا جاتا ہے اور لکی ڈرامیں جیتنے والے کو انعام دیا جاتا ہے، اور ”ریفل ڈراما” جس میں ایک خاص مالیت کی ادویات خریدنے پر خریدار کا نام کی پرچی ریفل ڈرامیں ڈالی جاتی ہے اور دن کے اختتام پر قرعہ اندازی میں جس کا نام نکلے اس کو انعام دیا جاتا ہے، اور ”فوری انعامات” جس میں ایک خاص مالیت کی ادویات خریدنے پر فوری انعام دیا جاتا ہے،